welaika
società cooperativa

sviluppiamo comunicazione

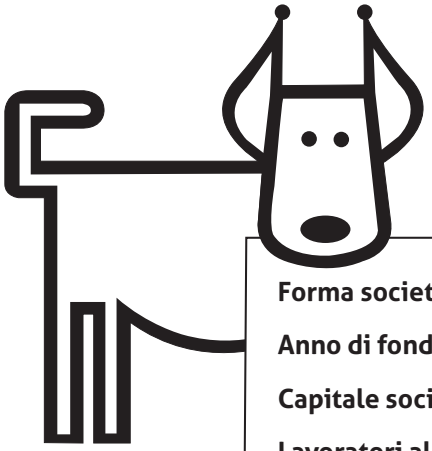
Bilancio sociale 2025

Questo bilancio sociale è dedicato a Federico,
per noi Jimmy.

Dietro tutti questi risultati ci sono gli anni di lavoro
vissuti insieme per costruire weLaika.



Scheda informativa



Forma societaria: società cooperativa

Anno di fondazione: 2010

Capitale sociale: € 11.430 interamente versato

Lavoratori al 31/12/2025: 9

Soci/e: 10

Organigramma





***ad*vertising** | ***web&*mobile**

weLaika

Abbiamo fondato weLaika nel 2010, venendo da percorsi molto diversi, ma uniti da forti convinzioni.

Crediamo nella dignità del lavoro di tutte le persone, nel suo potere e dovere di indirizzare le scelte di un'azienda. Per questo motivo abbiamo scelto, fin dall'inizio, la forma cooperativa in cui tutti i lavoratori e le lavoratrici sono soci(e).

Crediamo nell'importanza del ruolo di cambiamento e di progresso che le aziende hanno nei confronti della società.

Crediamo che "sviluppare comunicazione" sia una grande responsabilità, perché il modo in cui lo facciamo tocca la vita delle persone.

Crediamo che sconfiggere il *digital divide* culturale attraverso la semplicità delle interfacce sia un dovere di chiunque lavori nell'industria del web e, più in generale, della comunicazione.

Crediamo nell'educazione alla programmazione e alla comunicazione, che dovrebbe coinvolgere tutte le persone senza nessuna distinzione.

Crediamo nel dire 'no' a ciò che non ci convince, piuttosto che accettare di costruire cose sbagliate per emettere una fattura in più.

Crediamo nella trasparenza nei rapporti di lavoro, perché prendendosi in giro non si costruisce nulla di buono.

Crediamo che ciascuno faccia la sua parte nel cambiare questo piccolo pianeta, e che lo si possa cambiare in meglio.

Questa è weLaika, che attualmente è costituita da dieci soci(e).

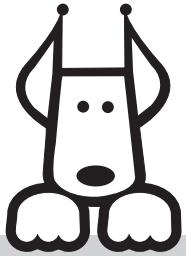
Fondamentali economici

Capitale sociale: € 11.430

Fatturato al 31/12:

2024: € 621.324 **2025:** € 496.318

-20,12%



Fidelizzazione

Clienti 2025: 47
(nel 2024: 58)

Clienti stabili (confermati nel 2025): 31
(34 nel 2024) **-9%**

Percentuale fatturato 89,75% (+0% rispetto al 2024)

Top ten clienti:

Percentuale fatturato 83,89% (87,75% nel 2024: -4%)

La maggior parte del nostro fatturato deriva dai clienti stabili e dalle collaborazioni di lunga durata; è una tendenza storica che si è confermata negli anni.

"Cosa abbiamo di speciale"

L'organizzazione del nostro lavoro e della vita societaria segue alcuni valori per noi fondamentali: responsabilità, flessibilità, formazione, socialità, comunità.

La **responsabilità** è il principio base che definisce il ruolo di ognuno nella cooperativa e il ruolo della cooperativa nei confronti dei suoi lavoratori e della società in cui agisce.

A tutti i lavoratori, soci e non soci, assicuriamo la sostanziale equità di trattamento in termini di contratto e orari. Tutti hanno pari ruolo nei processi decisionali. Anche per le decisioni che formalmente spetterebbero esclusivamente ai soci, coinvolgiamo i non soci, perché possano partecipare in pieno alla vita della cooperativa.

La **flessibilità** si applica innanzitutto alle condizioni di lavoro. I nostri orari sono flessibili; il lavoro remoto e il telelavoro sono una prassi acquisita. Anche la programmazione delle attività e la stessa organizzazione interna non sono rigidamente stabilite dall'alto, ma sono un processo che si evolve continuamente e che trasformiamo collettivamente.

La **formazione** è sempre stata una voce importante di investimento, forse la più consistente. Non intendiamo per "formazione" solo l'aggiornamento sulle tecnologie che utilizziamo, per quanto essere aggiornati sugli strumenti che usiamo sia di per sé un fondamentale "ferro del mestiere". Per noi formazione significa allargare le nostre prospettive culturali, al di là della competenza tecnica specifica.

Compriamo manuali tecnici e libri di interesse generale. Abbiamo un bookshop interno dove segnalare e consigliare libri, articoli interessanti, fonti documentali, nuovi strumenti e applicazioni. Partecipiamo continuamente a conferenze e workshop sui linguaggi e le tecnologie della comunicazione e del software. Per esigenze specifiche creiamo momenti di formazione dedicati.

Per noi formazione significa anche condivisione. Per diversi anni abbiamo organizzato iniziative di formazione, gratuite e aperte a chiunque volesse partecipare. Questa modalità ci ha permesso anche di strutturare e formalizzare le conoscenze acquisite partecipando a conferenze o studiando i nuovi strumenti, e quindi di poterle condividere meglio - da un lato - e di poterle usare meglio e più consapevolmente - dall'altro. Negli ultimi anni abbiamo concentrato la nostra formazione nella partecipazione a conferenze ed eventi formativi e al supporto ad aziende e associazioni che li organizzano.

Socialità è il principio alla base della scelta cooperativa, centrale nella nostra organizzazione. Applichiamo misure di *welfare aziendale*, individuando strumenti e modalità per armonizzare la vita lavorativa e quella privata, e cercando di sostenere tutte le persone nel farlo. Negli ultimi anni lo abbiamo potenziato molto, per cui a partire dal 2023 abbiamo deciso di aggiungere al bilancio sociale una sezione dedicata.

La socialità si applica anche a tutti i nostri processi organizzativi. I singoli team organizzano e pianificano il loro lavoro in maniera orizzontale.
weLaika web&mobile evolve continuamente la propria organizzazione interna attraverso un working breakfast mensile: una mattinata di lavoro in team che serve a verificare l'andamento delle attività, riflettere sull'organizzazione interna, discutere criticità e proposte. Il lavoro quotidiano viene verificato due volte la settimana in una rapida riunione di team (mutuata dallo stand-up meeting del metodo Agile).

weLaika advertising condivide quotidianamente la pianificazione e l'andamento del lavoro; dedica una riunione periodica alla verifica e al feedback sulle attività.

L'intera weLaika, oltre alle assemblee soci, si riserva incontri più informali in cui si rivede e si racconta l'andamento generale, si discutono bisogni e opportunità, e generalmente si condivide la vita della cooperativa. La stessa assemblea dei soci non si riunisce solo per le decisioni "dovute" come l'elezione degli organi sociali o l'approvazione dei bilanci, ma discute e decide su tutte le questioni importanti. Accogliamo e anzi invitiamo i/le dipendenti non soci(e) a partecipare alle assemblee.

A norma di legge e in accordo con il nostro Statuto, l'ammissione dei nuovi soci è prerogativa del Consiglio di amministrazione. In weLaika, l'ammissione dei soci viene in ogni caso discussa e ratificata dall'Assemblea dei soci.

La socializzazione del lavoro si estende ai nostri clienti: non lavoriamo "per" loro ma "con" loro. I progetti vengono costruiti orizzontalmente, e tutto il processo, dalla definizione dei requisiti alla scelta degli strumenti di gestione operativa, è disegnato per permettere la condivisione completa di ogni scelta e di ogni attività. Costruiamo percorsi di collaborazione anche con altre aziende e persone che operano nel nostro stesso settore. Realizziamo momenti formativi comuni, sviluppiamo assieme riflessioni specifiche sul ruolo delle nostre società all'interno del mercato in cui operiamo.

Crediamo che offrire il nostro contributo sia fondamentale per mettere in pratica i principi su cui è stata fondata weLaika, in poche parole, **comunità**. Nel nostro piccolo ci sforziamo di fare il massimo per applicare quei principi.

Contribuiamo alla *comunità degli sviluppatori* con weLaika web&mobile.

Contribuiamo direttamente con *donazioni* a organizzazioni e associazioni che curano e mantengono i linguaggi e gli strumenti che utilizziamo (Ruby Central, Solidus) o *sponsorizzando* eventi e conferenze.

Contribuiamo alla *comunicazione sociale* con weLaika advertising.

Offriamo *lavoro benevolo* a organizzazioni no profit offrendo tariffe agevolate per permettere loro di ridurre i costi di comunicazione. Applichiamo questa politica con particolare riguardo alle organizzazioni che lavorano per promuovere la legalità e la lotta sociale al crimine organizzato.

weLaika tutta cerca di contribuire alla *società* in generale, sostenendo e promuovendo cause che ci stanno a cuore.

Fin dal 2018, ogni anno dedichiamo una giornata di lavoro alla lotta contro i tumori. L'intero fatturato derivato dal lavoro di quella giornata è stato donato a AIRC, Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro. Lo abbiamo fatto in memoria del nostro socio e amico Federico, a cui questo bilancio sociale è dedicato.

Ambiente

L'assicurazione aggiuntiva per gli spostamenti in bicicletta dei nostri lavoratori, oltre a offrirci una tutela in più, offre uno stimolo pratico e di riflessione all'utilizzo della mobilità sostenibile.

Dal 2020 esiste il "boschetto di weLaika", piantato su un terreno gentilmente concessoci in uso gratuito, non lontano da Torino. Abbiamo iniziato con il piantare una decina di alberi, uno per ogni socio(a) e uno in memoria di Federico, a cui questo bilancio sociale è dedicato. Da allora al "boschetto di weLaika" sono stati aggiunti cinque alberelli donati da amici e da persone che hanno condiviso lo spirito dell'iniziativa.

Welfare

Le prime misure di welfare aziendale al 2018. Negli anni, siamo riusciti a incrementare progressivamente sia la varietà dell'offerta di welfare sia la specificità rispetto ai bisogni individuali di ognuno di noi.

2018

- Estensioni al CCNL per migliore equilibrio vita-lavoro
- Fondo di garanzia quote sociali

2019

- Assicurazione sanitaria integrativa
- Fondo pensionistico aperto convenzionato

2020

- Polizza assicurativa per la mobilità ciclistica
- Flessibilità organizzativa formalizzata nel regolamento interno

2023

- Convenzioni per scontistica e acquisti agevolati
- Regolamenti interni per la mobilità, la gestione del welfare e l'accoglienza degli animali
- Nomina di figure chiave: welfare manager e mobility manager
- Indagini sulle esigenze dei/delle dipendenti

2024

- Benefit: All'inizio dell'anno abbiamo introdotto i flexible benefits, accompagnati da una convenzione per le spese sanitarie. Abbiamo anche introdotto i rimborsi spese per istruzione, trasporti, utenze domestiche e people caring.
- Sanità integrativa: sul piano della salute, abbiamo introdotto una convenzione specifica per le cure dentistiche.
- Buoni pasto: un'altra importante novità è stata l'introduzione dei buoni pasto, in formato digitale, da erogare a partire da gennaio 2025.

2025

• Regolamenti interni: infine, abbiamo riscritto il regolamento interno sulla mobilità, integrandolo con regole e linee guida per gli acquisti e/o i rimborsi spese e rendendolo definitivamente operativo.

• Handbook: si è creato un hub interno per raccogliere in un unico spazio la documentazione sul welfare, coperture sanitarie integrative e convenzioni aziendali, statuto e regolamenti interni e guida alla lettura della busta paga. L'iniziativa risponde all'obiettivo di garantire trasparenza informativa e accessibilità dei diritti e dei servizi offerti ai/alle soci(e), rafforzando la partecipazione consapevole alla vita cooperativa.



• Sanità integrativa: abbiamo condotto un'indagine e selezionato un nuovo fondo sanitario integrativo, partendo dalle esigenze dei componenti della cooperativa; l'attivazione è prevista nel 2026.

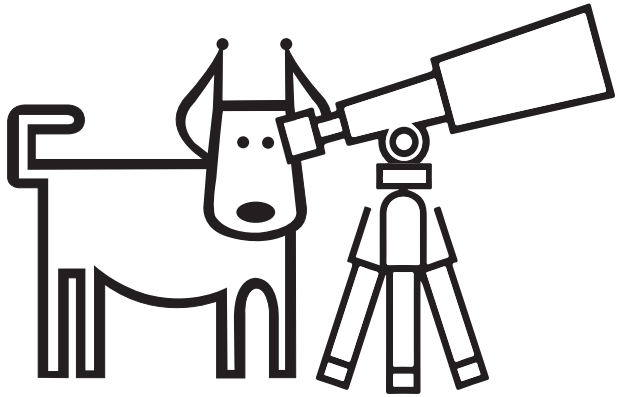


Prospettive future

Il principale obiettivo per il **2026** è consolidare il lavoro svolto, in particolare:

- attivare il nuovo fondo sanitario integrativo selezionato nel 2025
- aggiungere sempre più sezioni nell'handbook della cooperativa per una maggiore trasparenza e consapevolezza
- effettuare interviste 1-1 per far emergere problemi e/o esigenze personali

Si cercherà inoltre di agevolare lo spirito comunitario dei soci della cooperativa per acquisti comuni tramite Gruppo di Acquisto Solidale (GAS) o altre modalità.



Numeri

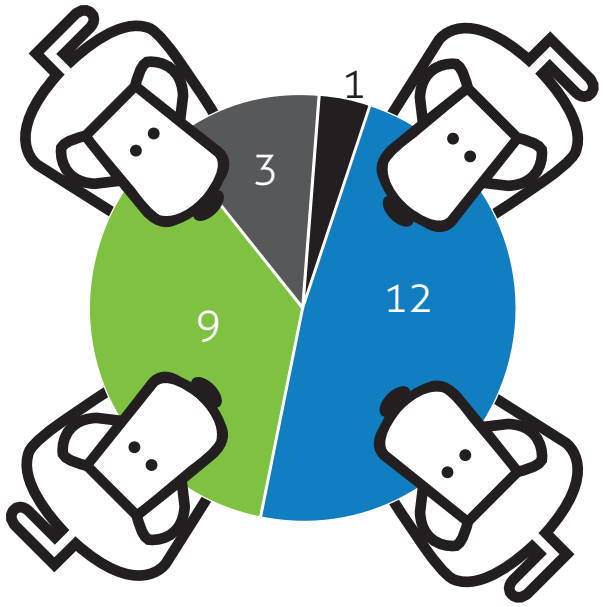
Socialità

Assemblee: 3

Riunioni plenarie: 1

Working breakfast: 12

Sit down: 9

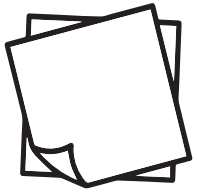


Formazione

Per noi
n° ore dedicate 485
(costo del lavoro equivalente € 11.882,50)

+8,7% rispetto al 2024
Formazione interna

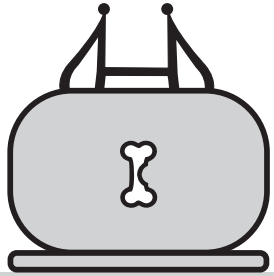
dev: 384,4 h (48,5 gg)



adv: 100,5 h (12,6 gg)

Conferenze

Come partecipanti: n° ore dedicate 100



Accessibility Days

CSSDay

Euruko

Brighton Ruby

UXDay

Wroclove

We Make Future

Valore sociale

Le percentuali nella tabella si riferiscono al totale del fatturato 2025, che è di **€ 496.318**.

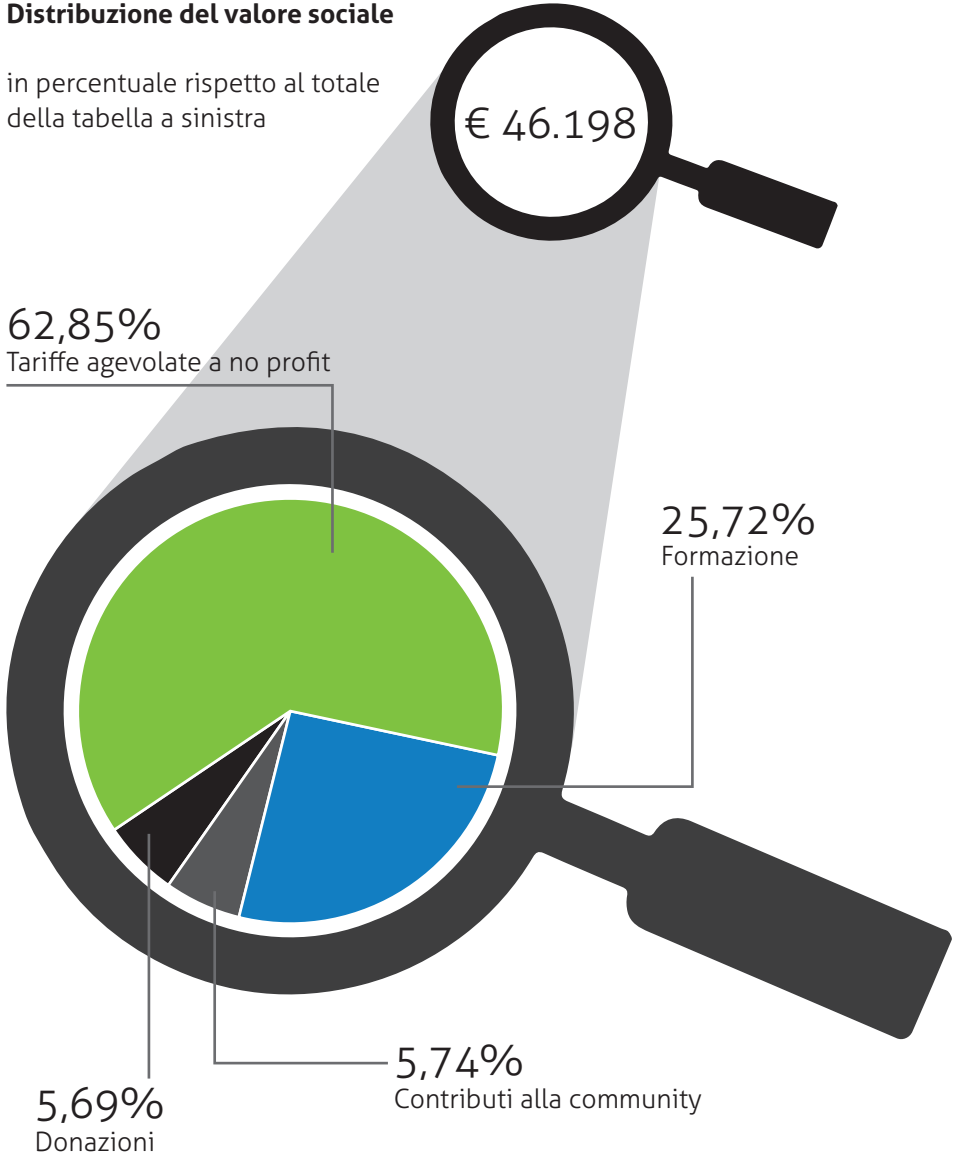
Contributi alla community: sponsorizzazioni e supporto a organizzazioni no-profit.
Alla sola **formazione** abbiamo dedicato nel 2025 **485** ore-uomo.
Per le **tariffe agevolate a no-profit**, il valore è calcolato per differenza fra quanto si sarebbe fatturato per un lavoro a tariffazione standard e quanto si è effettivamente fatturato; per l'**impegno su progetti no-profit** e la **formazione**, il "costo del lavoro equivalente" è il costo lordo del lavoro dedicato alle rispettive voci.

Il totale del **valore sociale** corrisponde al 9,31% del fatturato totale.

Contributi alla community		€ 2.651	5,74%
Tariffe agevolate a no profit	Differenza fra fatturato effettivo e fatturato a tariffazione normale	€ 29.037	62,85%
Formazione	Costo del lavoro equivalente	€ 11.882	25,72%
Donazioni		€ 2.628	5,69%
TOTALE		**€ 46.198**	**9,31%**

Distribuzione del valore sociale

in percentuale rispetto al totale della tabella a sinistra



Bilancio economico abbreviato

Stato patrimoniale

Immobilizzazioni	€ 7.322
Attivo circolante	€ 259.751
Ratei e risconti	€ 3.614
Totale attivo	**€ 270.687**
Patrimonio netto	€ 112.280
Fondo TFR	€ 51.644
Debiti	€ 106.743
Ratei e risconti	€ 20
Totale passivo	**€ 270.687**

Conto economico

Valore della produzione	€ 495.010
Altri ricavi e proventi	€ 1.308
Totale attivo	**€ 496.318**
Costo della produzione: materiali e servizi	€ 103.732
Costo della produzione: personale	€ 373.866
Ammortamenti e svalutazioni	€ 1.002
Oneri diversi di gestione	€ 5.330
Totale passivo	**€ 483.930**
Proventi finanziari	€ 0
Risultato prima delle imposte	**€ 12.388**
Imposte sul reddito dell'esercizio	€ 2.001
Utile dell'esercizio	**€ 10.387**



Corso Umbria 25, 10144 Torino
www.welaika.com

