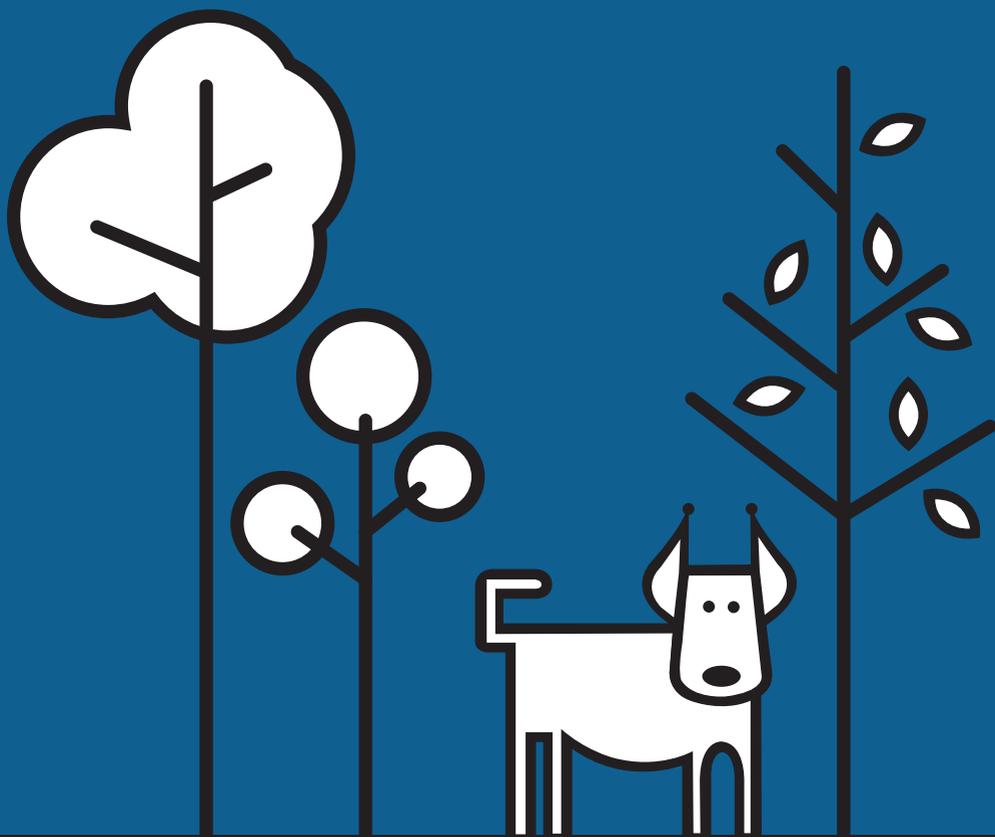




sviluppiamo comunicazione



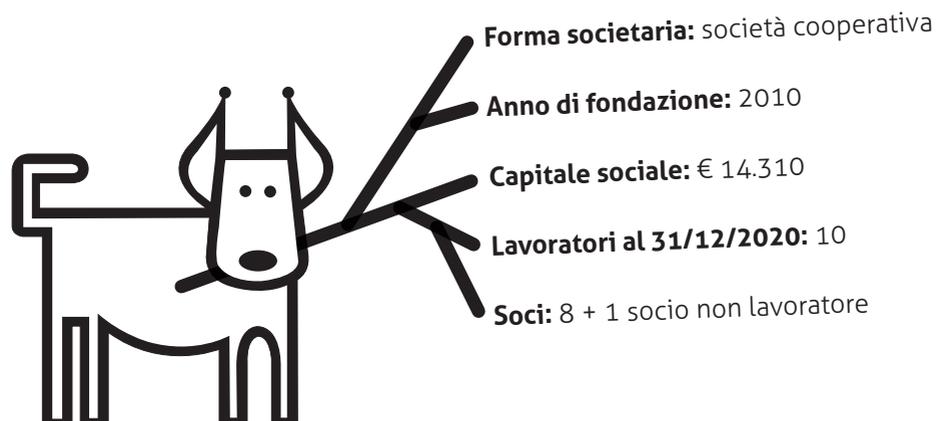
Bilancio sociale **2020**

*Questo bilancio sociale è dedicato a Federico,  
per noi Jimmy.*



*Dietro tutti questi risultati ci sono gli anni di lavoro  
vissuti insieme per costruire quella che oggi è weLaika.*

## Scheda informativa



## Organigramma



advertising

web&mobile

## weLaika

Abbiamo fondato weLaika nel 2010, venendo da percorsi molto diversi, ma uniti da forti convinzioni.

**Crediamo** nella dignità del lavoro di ciascuno, nel suo potere e dovere di indirizzare le scelte di un'azienda. Per questo motivo abbiamo scelto, fin dall'inizio, la forma cooperativa in cui tutti i lavoratori sono soci.

**Crediamo** nell'importanza del ruolo di cambiamento e di progresso che le aziende hanno nei confronti della società.

**Crediamo** che "sviluppare comunicazione" sia una grande responsabilità, perché il modo in cui lo facciamo tocca la vita delle persone.

**Crediamo** che sconfiggere il digital divide culturale attraverso la semplicità delle interfacce sia un dovere di chiunque lavori nell'industria del web e, più in generale, della comunicazione.

**Crediamo** nell'educazione alla programmazione e alla comunicazione, che dovrebbe coinvolgere tutti senza distinzione di genere.

**Crediamo** nel dire 'no' a ciò che non ci convince, piuttosto che accettare di costruire cose sbagliate per emettere una fattura in più.

**Crediamo** nella trasparenza nei rapporti di lavoro, perché prendendosi in giro non si costruisce nulla di buono.

**Crediamo** che ciascuno faccia la sua parte nel cambiare questo piccolo pianeta, e che lo si possa cambiare in meglio.

**Questa è weLaika**, che attualmente è costituita da nove soci, a cui si aggiungono due persone che stanno per intraprendere il percorso associativo.



## Fondamentali economici

Capitale sociale: € 14.310

Fatturato al 31/12:

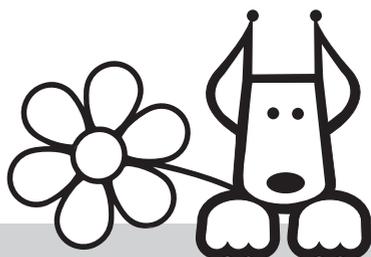
2019: € 441.710

2020: € 468.916

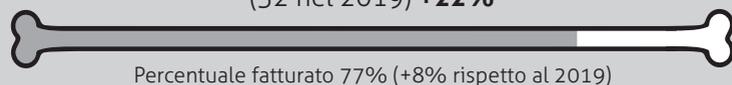
+ 6,16%

## Fidelizzazione

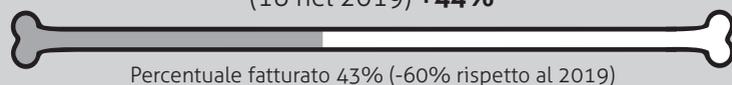
Clients 2020: 58  
(nel 2019: 60)



Clients stabili (confermati nel 2020): 39  
(32 nel 2019) +22%



Collaborazioni di lunga durata: 23  
(16 nel 2019) +44%



Top ten clients:



## "Cosa abbiamo di speciale"

L'organizzazione del nostro lavoro e della vita societaria segue alcuni valori per noi fondamentali: responsabilità, flessibilità, formazione, socialità, comunità.

La **responsabilità** è il principio base che definisce il ruolo di ognuno nella cooperativa e il ruolo della cooperativa nei confronti dei suoi lavoratori e della società in cui agisce.

A tutti i lavoratori, soci e non soci, assicuriamo la sostanziale **equità** di trattamento in termini di contratto e orari. Tutti hanno pari ruolo nei processi decisionali. Anche per le decisioni che formalmente spetterebbero esclusivamente ai soci, coinvolgiamo i non soci, perché possano partecipare in pieno alla vita della cooperativa.

La **flessibilità** si applica innanzitutto alle condizioni di lavoro. I nostri orari sono flessibili; il lavoro remoto e il telelavoro sono una prassi acquisita. Anche la programmazione delle attività e la stessa organizzazione interna non sono rigidamente stabilite dall'alto, ma sono un processo che si evolve continuamente e che trasformiamo collettivamente.

La **formazione** è sempre stata una voce importante di investimento, forse la più consistente. Non intendiamo per "formazione" solo l'aggiornamento sulle tecnologie che utilizziamo, per quanto essere aggiornati sugli strumenti che usiamo sia di per sé un fondamentale "ferro del mestiere". Per noi formazione significa *allargare le nostre prospettive culturali*, al di là della competenza tecnica specifica.

Compriamo manuali tecnici e libri di interesse generale. Abbiamo un *bookshop* interno dove segnalare e consigliare libri, articoli interessanti, fonti documentali, nuovi strumenti e applicazioni.

Partecipiamo continuamente a conferenze e workshop sui linguaggi e le

tecnologie della comunicazione e del software. Per esigenze specifiche *creiamo* momenti di formazione dedicati.

Per noi formazione significa anche condivisione.

Organizziamo iniziative di formazione, gratuite e aperte a chiunque voglia partecipare. Siamo stati per diversi anni i promotori della Torino Coding Society, che è nata con un ciclo di seminari su vari argomenti legati allo sviluppo di software e al mondo del web, e si è evoluta in una serie di workshop dove lavorare tutti insieme con una tecnologia o un linguaggio. Questa modalità ci permette anche di strutturare e formalizzare le conoscenze acquisite partecipando a conferenze o studiando i nuovi strumenti, e quindi di poterle condividere meglio - da un lato - e di poterle usare meglio e più consapevolmente - dall'altro.

Partecipiamo a conferenze anche come *speaker*, con lo stesso spirito con cui organizziamo iniziative "nostre": condividiamo ciò che sappiamo.

**Socialità** è il principio alla base della scelta cooperativa, centrale nella nostra organizzazione.



Applichiamo misure di *welfare* aziendale, individuando strumenti e modalità per armonizzare la vita lavorativa e quella privata, e cercando di sostenere tutte le persone nel farlo.

Estensioni rispetto alle garanzie previste dal CCNL  
(CCNL applicato: contratto collettivo di lavoro  
per i dipendenti del settore terziario - Confcommercio (accordo del  
19/10/2016 / accordo integrativo del 26/9/2017 e ss.mm. ii., firmato da  
Confcommercio e la FISASCAT-CISL,  
la FILCAMS-CGIL, la UILTUCS-UIL)

Area di intervento Flessibilità organizzativa:

- lavoro agile
- flessibilità oraria in entrata e uscita
- lavoro remoto

Welfare aziendale:

- Assicurazione sanitaria integrativa
- Fondo pensionistico collettivo
- Assicurazione per gli spostamenti in bicicletta

Le prime misure di *welfare* aziendale aggiuntive rispetto ai requisiti del CCNL risalgono al 2018. Alla fine del 2019 le abbiamo integrate con l'*Assicurazione sanitaria integrativa*, una polizza collettiva, valida per tutti i lavoratori, e con il *Fondo pensionistico collettivo*: un FPA (fondo pensione aperto) cui tutti i lavoratori possono destinare il proprio TFR e, a scelta, fare versamenti aggiuntivi.

A partire **dall'inizio del 2020** abbiamo aggiunto alla tutela assicurativa una **polizza specifica per gli spostamenti in bicicletta**, che offre copertura anche al di fuori degli spostamenti per lavoro, al 100% a carico della Cooperativa.

Inoltre, nel 2020 abbiamo modificato il Regolamento per formalizzare la flessibilità organizzativa, le misure di *welfare* aziendale e il piano sanitario integrativo.

Nel 2018 abbiamo creato il nostro primo *fondo di garanzia*: le quote sociali versate da tutti i soci, che compongono il capitale sociale, non sono nel conto corrente della cooperativa, ma sono depositate in un buono di risparmio collettivo, garantito dalla cooperativa stessa.

La socialità si applica anche a tutti i nostri processi organizzativi.

I singoli team organizzano e pianificano il loro lavoro in maniera orizzontale.

weLaika **web&mobile** evolve continuamente la propria organizzazione interna attraverso un *working breakfast* mensile: una mattinata di lavoro in team che serve a verificare l'andamento delle attività, riflettere sull'organizzazione interna, discutere criticità e proposte. Il lavoro quotidiano viene verificato due volte la settimana in una rapida riunione di team (mutuata dallo stand-up meeting del metodo Agile).

weLaika **advertising** condivide quotidianamente la pianificazione e l'andamento del lavoro; dedica una riunione ogni due settimane **circa** alla verifica e al feedback sulle attività.

L'intera weLaika, oltre alle assemblee soci, si riserva incontri più informali in cui si rivede e si racconta l'andamento generale, si discutono bisogni e opportunità, e generalmente si condivide la vita della cooperativa.

La stessa assemblea dei soci non si riunisce solo per le decisioni "dovute" come l'elezione degli organi sociali o l'approvazione dei bilanci, ma discute e decide su *tutte* le questioni importanti. I non soci vengono accolti e anzi invitati a partecipare alle assemblee.

A norma di legge e in accordo con il nostro Statuto, l'ammissione dei nuovi soci è prerogativa del Consiglio di amministrazione. In weLaika, l'ammissione dei soci viene in ogni caso discussa e ratificata dall'Assemblea dei soci.

La socializzazione del lavoro si estende ai nostri clienti: non lavoriamo "per" loro ma "con" loro. I progetti vengono costruiti orizzontalmente, e tutto il processo, dalla definizione dei requisiti alla scelta degli strumenti di gestione operativa, è disegnato per permettere la condivisione completa di ogni scelta e di ogni attività.

Applichiamo il principio della socialità anche ai luoghi di lavoro. In corso Vigevano condividiamo gli spazi con l'ufficio stampa di Libera Piemonte.

Costruiamo percorsi di collaborazione anche con altre aziende e persone che operano nel nostro stesso settore. Realizziamo momenti formativi comuni, sviluppiamo assieme riflessioni specifiche sul ruolo delle nostre società all'interno del mercato in cui operiamo.

Crediamo che offrire il nostro contributo sia fondamentale per mettere in pratica i principi sui cui è stata fondata weLaika, in poche parole, **comunità**. Nel rispetto di quei principi ci sforziamo di contribuire in molti modi e in molti campi.

Contribuiamo alla *comunità degli sviluppatori* con weLaika web&mobile.

Contribuiamo direttamente con *donazioni* a organizzazioni e associazioni che curano e mantengono i linguaggi e gli strumenti che utilizziamo (RubyTogether, Solidus) o *sponsorizzando* eventi e conferenze.

Contribuiamo costruendo, mantenendo e distribuendo gratuitamente strumenti *open source*.

Contribuiamo in *conoscenza* organizzando le iniziative di *formazione* di cui abbiamo parlato sopra e partecipando a conferenze come relatori condividendo le nostre competenze.

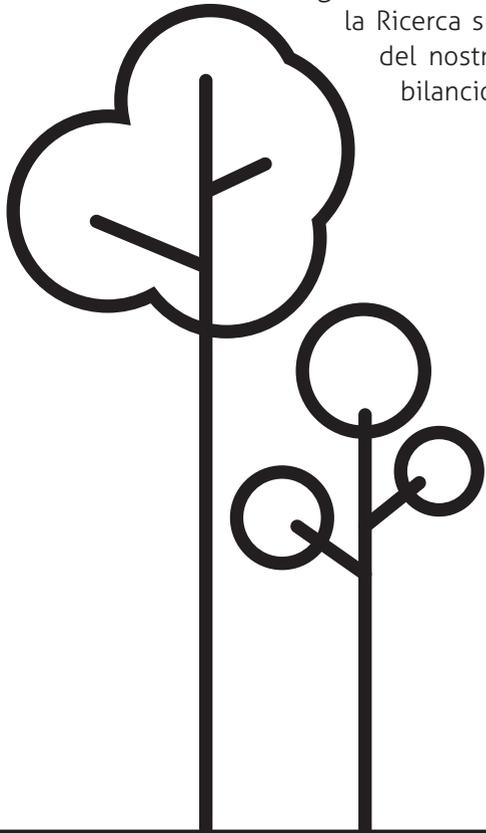
Contribuiamo alla *comunicazione sociale* con weLaika advertising.

Offriamo *lavoro benevolo*, gratuito, a organizzazioni no profit; inoltre ad

alcune di queste organizzazioni offriamo tariffe agevolate per permettere loro di ridurre i costi di comunicazione. Appliciamo questa politica con particolare riguardo alle organizzazioni che lavorano per promuovere la legalità e la lotta sociale al crimine organizzato.

E come weLaika, tutta, cerchiamo di contribuire come possiamo alla società in generale, sostenendo e promuovendo cause che ci stanno a cuore.

Per il terzo anno consecutivo, abbiamo dedicato una giornata di lavoro alla **lotta contro i tumori**. L'intero fatturato derivato dal lavoro di quella giornata è stato donato a **AIRC**, Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro. Lo abbiamo fatto in memoria del nostro socio e amico Federico, a cui questo bilancio sociale è dedicato.

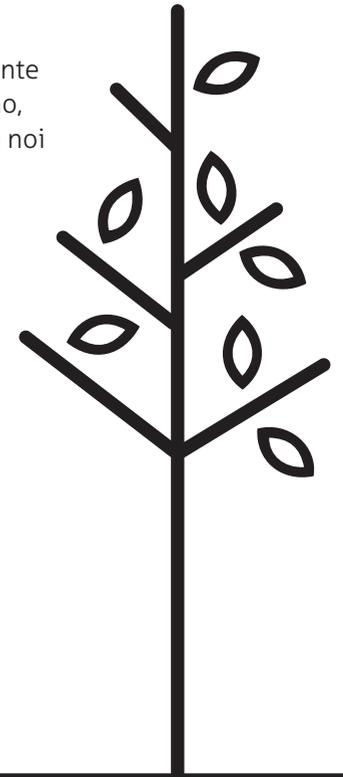


## Ambiente

Nel Bilancio sociale 2019 avevamo scritto *“Vogliamo incrementare la responsabilità sociale ponendo sempre maggiore attenzione a tutta la filiera degli acquisti, riducendo la nostra impronta ecologica e il nostro impatto ambientale”*.

Nel **2020 abbiamo stipulato un'assicurazione aggiuntiva per gli spostamenti in bicicletta** dei nostri lavoratori. Oltre a offrirci una tutela in più, questa piccola attenzione offre uno stimolo in più, per simbolico che sia, all'utilizzo della **mobilità sostenibile**.

Ma soprattutto, nel 2020 abbiamo realizzato il **“boschetto di weLaika”**. In un terreno gentilmente concessoci in uso gratuito, non lontano da Torino, **abbiamo piantato 11 alberi**, uno per ognuno di noi più uno per Federico. Questi alberi sono il nostro primo **contributo ambientale**: compensano, anche se per ora in maniera limitata, le emissioni di CO2 che il nostro lavoro necessariamente produce.



## Welfare

Nel Bilancio sociale 2019 avevamo scritto: *“Vogliamo formalizzare nei nostri contratti la flessibilità che caratterizza il nostro lavoro e che oggi è solo un insieme di prassi interne.”*

Come detto sopra, nel 2020 abbiamo **formalizzato nel nostro regolamento** la flessibilità, il welfare interno e le tutele sanitarie integrative.

## Covid-19

Il 2020 è stato tristemente caratterizzato dalla pandemia di Covid-19. WeLaika ha cercato di adattarsi e sostenere i propri soci e lavoratori, e di salvaguardare, nel suo piccolo, la salute pubblica.

Abbiamo iniziato a lavorare in 100% smart working prima ancora che scattasse il primo lockdown. Dal momento che avevamo già gli strumenti e le metodologie per lo smart working, questo passaggio è stato semplice. Abbiamo continuato per tutto l'anno a lavorare in remoto. Intanto weLaika ha cercato di aiutare i propri lavoratori nel lavoro remoto, offrendo di acquistare attrezzature, scrivanie, sedie, etc.

L'andamento economico ci ha permesso di offrire questi piccoli contributi, e allo stesso tempo possiamo dire di non avere richiesto aiuti pubblici e di non avere chiesto sacrifici ai lavoratori.

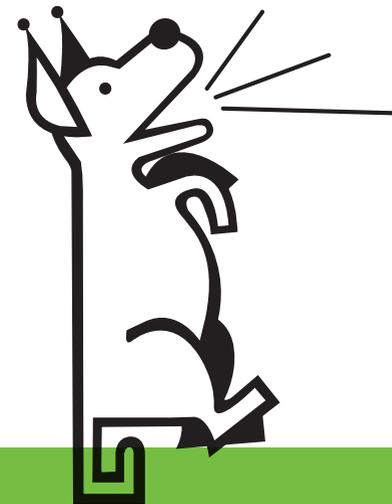
## Per il futuro

**Vogliamo** migliorare; **vogliamo crescere**, come organizzazione e come persone. Per questo motivo **vogliamo** esplorare alcuni aspetti che riteniamo importanti e urgenti.

**Vogliamo** continuare a potenziare il welfare aziendale, ottimizzando servizi e benefici e adattandoli alle esigenze delle persone che fanno parte di weLaika.

**Vogliamo** incrementare la responsabilità sociale potenziando le nostre azioni di sostenibilità ambientale.

E come sempre **vogliamo** continuare a investire nella formazione, incoraggiando l'acquisizione di conoscenze e di capacità su un più ampio spettro oltre a quello puramente tecnico.



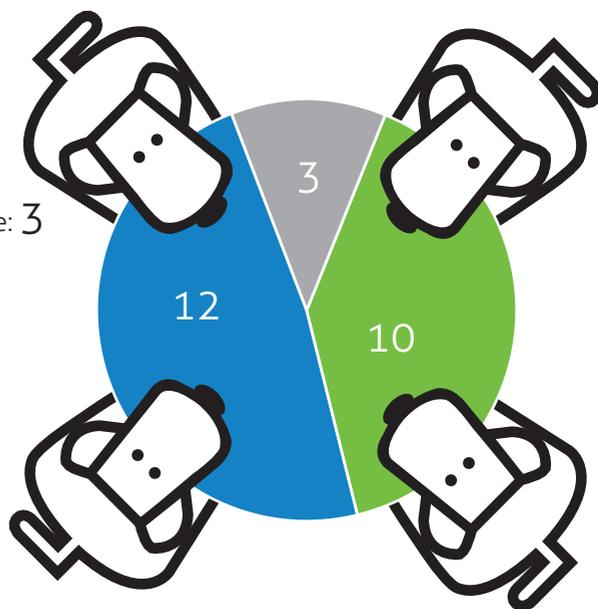
## Numeri

### Socialità

Riunioni interne e assemblee: 3

Working breakfast: 12

Sit down: 10



### Formazione

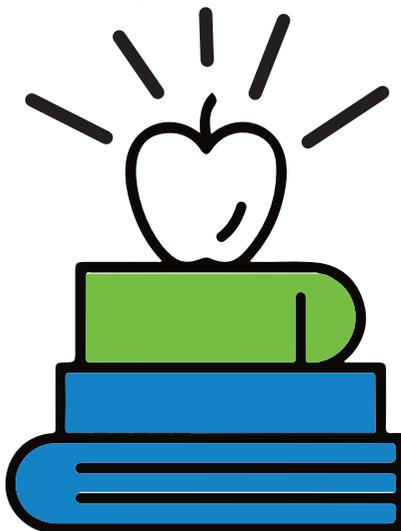
Per noi  
n° ore dedicate 971  
(costo del lavoro equivalente € 21.820)

**+71% rispetto al 2019**

### Formazione interna:

adv: 131 h (16,4 gg)

dev: 864 h (108 gg)



## Conferenze

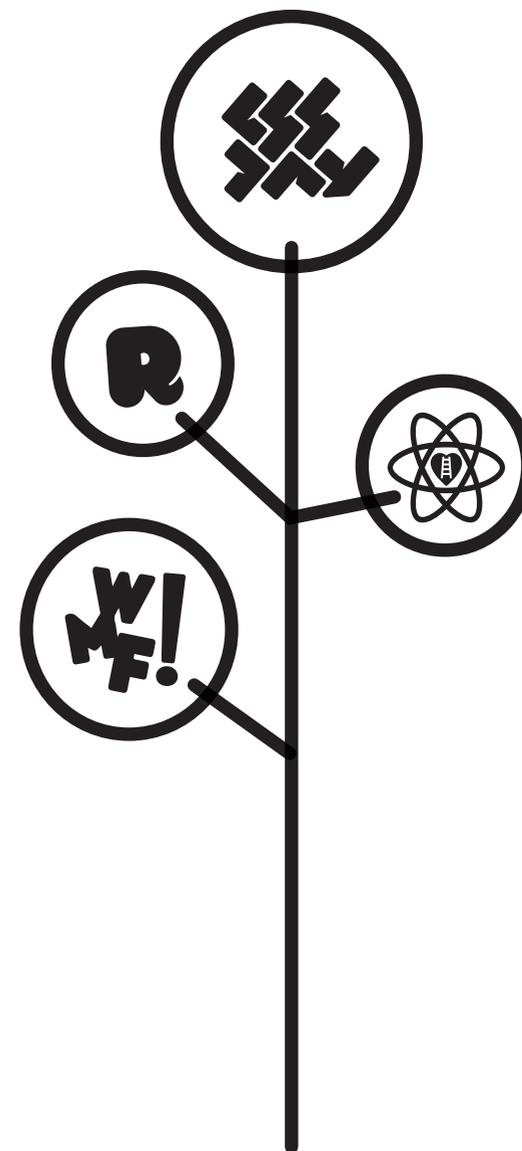
Come partecipanti: n° ore dedicate 118.5  
14,8 giornate

Css day

Ruby day

ReactJsDay

Web Marketing Festival



## Valore sociale

Le percentuali nella tabella si riferiscono al totale del fatturato 2020, che è di € 468.919.

**Contributi alla community:** sponsorizzazioni e supporto a organizzazioni no-profit.

**Lavoro benevolo:** lavoro prestato gratuitamente a organizzazioni no-profit. Alla sola **formazione** abbiamo dedicato nel 2020 **971** ore-uomo.

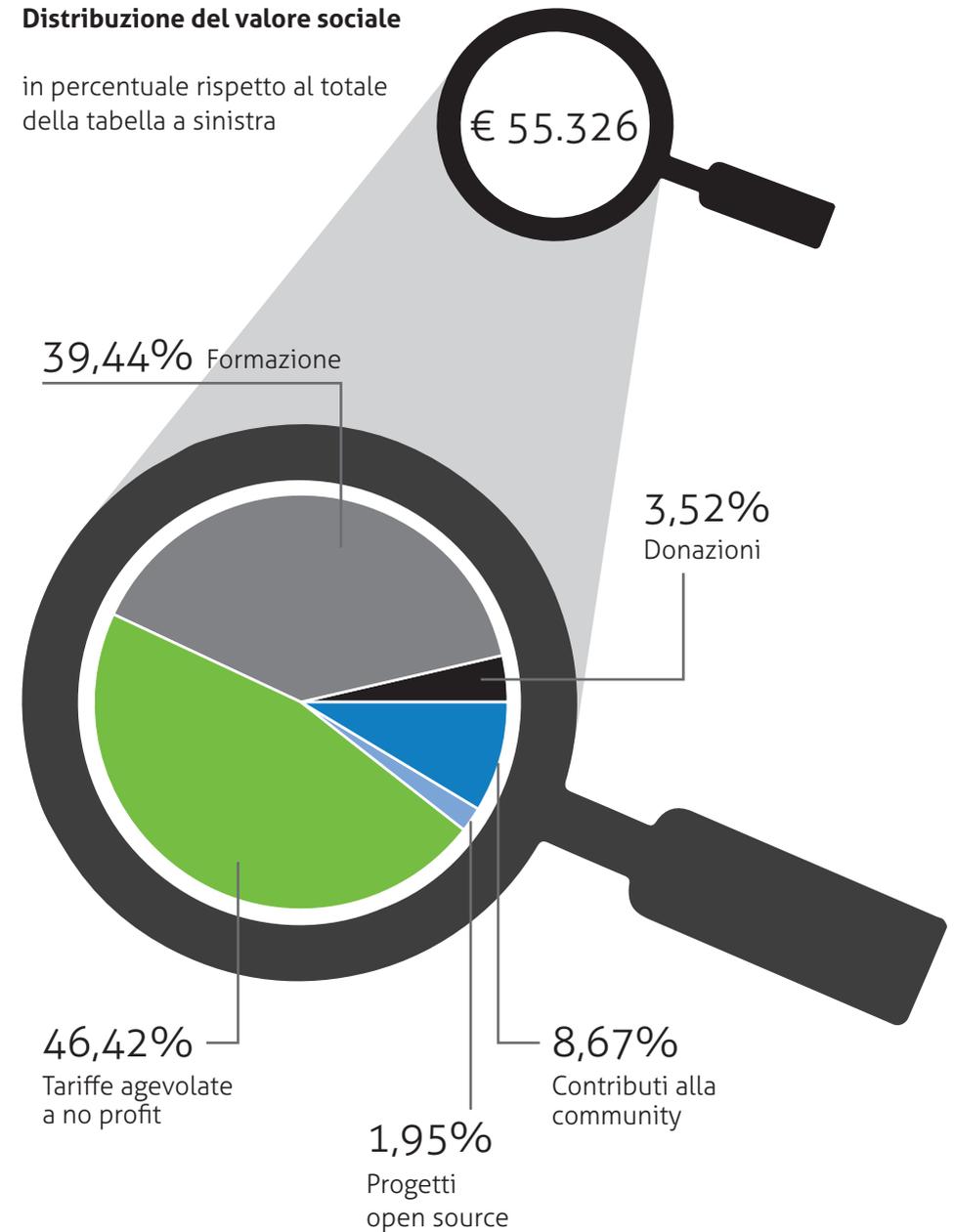
Per le **tariffe agevolate a no-profit**, il valore è calcolato per differenza fra quanto si sarebbe fatturato per un lavoro a tariffazione standard e quanto si è effettivamente fatturato; per l'**impegno su progetti no-profit** e la **formazione**, il "costo del lavoro equivalente" è il costo lordo del lavoro dedicato alle rispettive voci.

Il totale del **valore sociale** corrisponde all' **11,80%** del fatturato totale.

Contributi alla community		€ 4.794	1,02%
Progetti open source	Costo del lavoro equivalente	€ 1.080	0,23%
Tariffe agevolate a no profit	Differenza fra fatturato effettivo e fatturato a tariffazione normale	€ 25.682	5,48%
Formazione	Costo del lavoro equivalente	€ 21.820	4,45%
Donazioni		€ 1.950	0,42%
<b>TOTALE</b>		<b>€ 55.326</b>	<b>11,80%</b>

## Distribuzione del valore sociale

in percentuale rispetto al totale della tabella a sinistra



## Bilancio economico abbreviato

### Stato patrimoniale

Immobilizzazioni	€ 7.125
Attivo circolante	€ 188.188
Ratei e risconti	€ 1.086
<b>Totale attivo</b>	<b>€ 196.399</b>
Patrimonio netto	€ 42.422
Fondo TFR	€ 57.875
Debiti	€ 76.102
Ratei e risconti	€ 20.000
<b>Totale passivo</b>	<b>€ 196.399</b>

### Conto economico

Valore della produzione	€ 449.541
Altri ricavi e proventi	€ 19.375
<b>Totale attivo</b>	<b>€ 468.916</b>
Costo della produzione: materiali e servizi	€ 160.220
Costo della produzione: personale	€ 285.405
Ammortamenti e svalutazioni	€ 2.507
Oneri diversi di gestione	€ 4.123
<b>Totale passivo</b>	<b>€ 452.255</b>
Oneri finanziari	€ 33
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>€ 16.628</b>
Imposte sul reddito dell'esercizio	€ 2.253
<b>Utile dell'esercizio</b>	<b>€ 14.375</b>

Via Salgari 7, 10154 Torino - Italia  
**advertising:** corso Vigevano 14/B - **web&mobile:** via Andreis 18/18U  
[www.welaika.com](http://www.welaika.com)

